

Víctor Manuel Andrade, Gerencia

Quito, Pichincha, Ecuador, +593998402011, victorm999@gmail.com

LINKS	LinkedIn , Observatorio Económico (propietario)			
PERFIL PROFESIONAL	Soy un profesional con perfil híbrido entre estrategia comercial y análisis de negocio, con más de 14 años de trayectoria liderando proyectos y equipos en los sectores de consumo masivo, bebidas y tecnología. Mi fortaleza radica en conectar inteligencia de datos, liderazgo y creatividad estratégica para impulsar decisiones que generan crecimiento tangible. He diseñado e implementado estrategias comerciales que duplicaron ventas, optimizaron rentabilidad y posicionaron marcas en mercados altamente competitivos. Mi experiencia internacional en análisis económico y business intelligence me permite comprender el negocio desde una perspectiva 360°, uniendo visión analítica con ejecución comercial efectiva. Soy un líder apasionado por inspirar equipos, innovar modelos de gestión y construir resultados sostenibles, preparado para asumir desafíos regionales o globales en entornos corporativos exigentes.			
COMPETENCIAS	•Liderazgo Estratégico y Desarrollo de Equipos	Experto/a	•Planeamiento Financiero y Gestión Presupuestal	Experto/a
	•Gestión Comercial y Expansión de Mercado	Experto/a	•Innovación, Branding y Estrategia de Marketing	Experto/a
	•Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos	Experto/a	•Negociación, Trade Marketing y Fidelización de Clientes	Experto/a
EDUCACIÓN				
2024 — 2025	Estrategias de Branding y Posicionamiento, INCAE Business School			Costa Rica (Online)
2022 — 2023	Maestría en Finanzas Corporativas, Universidad Internacional del Ecuador			Quito, Ecuador (presencial)
2012 — 2014	Maestría en Ciencias Económicas, Universidad de Lausana			Lausana, Suiza (presencial)
2006 — 2010	Economista, Universidad Católica del Ecuador			Quito, Ecuador (presencial)
EXPERIENCIA				
Jun 2025 — Presente	CONSULTOR ECONÓMICO, Organización Mundial de la Salud			Ginebra, Suiza
	Me incorporé a la OMS con el desafío de contribuir a la generación de indicadores económicos y fiscales de alcance global, en un entorno técnico que requería precisión metodológica y visión estratégica. Mi labor se centró en fortalecer los sistemas de información y análisis de datos relacionados con bebidas alcohólicas y azucaradas, asegurando su alineación con las políticas tributarias internacionales. - Realicé análisis de datos para elaborar indicadores de precios e impuestos, aportando a informes globales sobre tributación en el sector bebidas. - Desarrollé un sistema automatizado de validación de indicadores, que optimizó la calidad de la información y facilitó su distribución a nivel mundial.			
Mar 2024 — Jun 2025	CONSULTOR ECONÓMICO, CEIPA - Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros			Manta, Ecuador
	Ingresé para apoyar al sector atunero en un momento de redefinición de estrategias de competitividad, donde era clave integrar inteligencia de negocios y análisis económico para la toma de decisiones. Mi objetivo fue modernizar los sistemas de información del gremio, aportando precisión, oportunidad y valor estratégico a los datos del sector.			

- Realicé **análisis estadísticos y proyecciones sectoriales** para identificar oportunidades de crecimiento y expansión en mercados internacionales.
- Implementé un **sistema de inteligencia de negocios**, mejorando la actualización y confiabilidad de las cifras económicas del sector.

Mayo 2024 — Dic 2024

GERENTE DE MERCADEO, Corporación Azende

Cuenca, Ecuador

Ingresé con el reto de reposicionar un portafolio de 9 marcas y 63 SKUs en un mercado altamente competitivo, con baja fidelización de clientes y escasa presencia en puntos de venta. Mi objetivo fue fortalecer la estrategia de marketing, optimizar el retorno de inversión y acelerar el crecimiento comercial mediante acciones integradas de comunicación y trade marketing.

- Incrementé en **26% la base de nuevos clientes** a través de programas de fidelización y promociones estratégicas.
- Desarrollé la estrategia integral de **combos, sampling, embajadores de marca y descuentos tácticos**, generando mayor rotación y preferencia.
- Lideré campañas de incentivos comerciales que impulsaron un **crecimiento de ventas del 15%**.
- Gestioné el presupuesto de marketing, optimizando la **eficiencia de inversión y el ROI publicitario**.
- Coordiné la estrategia digital, aumentando la interacción con consumidores y fortaleciendo la conexión con el portafolio.

Abr 2021 — Mayo 2024

JEFE REGIONAL COMERCIAL (Región Sierra), Corporación Azende

Quito, Ecuador

Asumí la jefatura regional en un contexto de **ventas estancadas, baja rentabilidad y una fuerza comercial desmotivada**, con el objetivo de reestructurar la operación, recuperar la participación en el canal tradicional y elevar la rentabilidad de la región Sierra. Mi gestión se enfocó en optimizar procesos, fortalecer el liderazgo del equipo y generar una cultura comercial de alto desempeño.

- Incrementé las **ventas mensuales promedio en 69%**, pasando de USD 719 mil a USD 1,2 millones.
- Alcancé un **crecimiento anual acumulado de 30,1%** durante mi gestión (de USD 8,1 MM a USD 17,4 MM).
- Lideré un equipo de **53 colaboradores**, 6 agencias y 2 distribuidores, fomentando motivación, disciplina y orientación a resultados.
- Recuperé la rentabilidad de la agencia Quito, logrando un **crecimiento del 106,5% en ventas** (de USD 4,1 MM a USD 8,6 MM).
- Aumenté la cobertura del canal tradicional del **55% al 85%**, gestionando una cartera de más de **23 mil clientes activos**.
- Coordiné la ejecución comercial junto a las áreas de distribución, crédito y marketing, optimizando procesos y KPIs operativos.

Mar 2020 — Abr 2021

DIRECTOR DE ANÁLISIS ECONÓMICO, Ministerio de Turismo

Quito, Ecuador

Me incorporé en un momento clave para el país, con el reto de **integrar la información económica y turística** bajo un enfoque analítico que permitiera fortalecer la gestión pública del sector. Mi objetivo fue crear herramientas que facilitaran la toma de decisiones estratégicas y posicionaran la información del turismo como un pilar para el desarrollo nacional.

- Implementé un **boletín global de información turística y económica**, consolidando indicadores y análisis de desempeño sectorial.
- Dirigí el desarrollo de **estudios estadísticos e informes económicos** que respaldaron la planificación y promoción turística a nivel nacional.
- Fortalecí la colaboración interinstitucional para mejorar la **precisión y trazabilidad de los datos** utilizados por las áreas técnicas del ministerio.

Jul 2019 — Dic 2019

GERENTE DIVISIÓN FINANCIERA Y PROYECTOS, Campana Organization

Guayaquil, Ecuador

Ingresé en una etapa de **expansión y diversificación del negocio**, con el reto de fortalecer la planificación financiera, evaluar la rentabilidad de nuevos proyectos y optimizar el uso de recursos para impulsar el crecimiento sostenible de la organización. Mi enfoque combinó análisis económico riguroso con visión estratégica de desarrollo empresarial.

- Realicé **análisis financieros y estudios de mercado** en comercio exterior, enfocándome en la evaluación de oportunidades de exportación e importación.
- Lideré la **evaluación de proyectos y análisis de rentabilidad**, aportando información clave para la toma de decisiones de inversión.
- Implementé **modelos de planificación financiera** que permitieron priorizar iniciativas de mayor impacto económico.

Sep 2017 — Jul 2019	ASESOR ECONÓMICO MINISTERIAL, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca Quito, Ecuador Me incorporé en un periodo de reformas económicas trascendentales para el país, con el desafío de analizar y proyectar el impacto de nuevas políticas públicas en la productividad, el empleo y la inversión. Mi rol fue proporcionar soporte técnico y analítico de alto nivel para la toma de decisiones estratégicas del ministerio. • Lideré estudios de impacto de la Ley Orgánica para la Reactivación Económica y la Ley de Fomento Productivo, aportando insumos técnicos que facilitaron su aprobación legislativa. • Desarrollé modelos econométricos para evaluar efectos en PIB, empleo y competitividad sectorial. • Coordiné equipos técnicos interdisciplinarios, garantizando la calidad y consistencia de los análisis económicos presentados a la alta dirección.
Nov 2016 — Sep 2017	DIRECTOR DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN INDUSTRIAL, Ministerio de Industrias y Productividad Quito, Ecuador Asumí este rol en un contexto de alta rotación institucional y necesidad de fortalecer la gestión de información del sector industrial, con el propósito de consolidar datos confiables que sirvieran de base para el diseño de políticas públicas y estrategias productivas. Mi enfoque estuvo en integrar análisis económico, tecnología y difusión estratégica de resultados. • Dirigí el desarrollo de análisis económicos e indicadores clave para la formulación de políticas industriales y productivas. • Implementé boletines estadísticos sectoriales que reunían información relevante sobre comercio, inversión y desempeño industrial. • Aseguré la disponibilidad y trazabilidad de los datos institucionales, fortaleciendo la toma de decisiones a nivel ministerial.
Jul 2015 — Jun 2016	DIRECTOR DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES, Ministerio de Comercio Exterior Quito, Ecuador Me incorporé con el reto de fortalecer la capacidad analítica del ministerio y crear herramientas que consolidaran la información de comercio exterior bajo un enfoque moderno de inteligencia de negocios. El desafío principal fue desarrollar plataformas que facilitaran la difusión de datos estratégicos y la toma de decisiones basadas en evidencia. • Diseñé y lideré la creación de una plataforma digital de inteligencia de negocios, destinada a difundir información comercial y económica de Ecuador. • Elaboré boletines técnicos y ejecutivos con análisis de tendencias en exportaciones, importaciones e integración internacional. • Coordiné la generación de estudios estadísticos y económicos que respaldaron decisiones del Ministro y sus equipos técnicos.
IDIOMAS	Inglés: avanzado Español: nativo Francés: avanzado
CURSOS	Excel avanzado - Business Intelligence: Power Pivot y DAX Power BI avanzado - Análisis de datos y reportería Metodologías Six Sigmam, Scrum, Lean, Design Thinking
ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES	
Jun 2025 — Oct 2025	GRADUADO EN COACH ONTOLÓGICO, Metha Ecuador - Alma training, https://methaecuador.com/ Quito - Ecuador • Liderazgo consciente enfocado en el desarrollo integral de equipos, promoviendo una cultura de alto desempeño y bienestar emocional. • Enfoque en la gestión empática, la comunicación efectiva y el fortalecimiento del compromiso colectivo. • Orientado a inspirar, guiar y transformar equipos mediante un liderazgo auténtico y humano.